

2011-2015年中国计算机零 配件行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国计算机零配件行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1105/U151043BNX.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国计算机零配件行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国计算机零配件行业的概念,接着分析了中国计算机零配件行业发展环境,然后对中国计算机零配件行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国计算机零配件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算机零配件行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

2010年,以CPU厂商的高速发展为代表,硬件技术经历了突飞猛进发展的一年。新技术的应用,新产品的发布在第一时间给DIY市场带来新的活力。由于双核产品快速普及的拉动作用,中国计算机零配件整体市场的保持了平稳增长,市场竞争达到空前激烈的状态。竞争的压力驱使一线品牌在价格方面不断下探,利润空间不断被压缩,中小品牌生存环境恶化,新兴三四级市场成为竞争重心。

第一章 世界计算机零配件行业发展综述

第一节 世界计算机零配件行业概述

一、计算机零配件行业特征

二、计算机零配件行业发展环境分析

三、市场供需分析

四、技术现状

第二节 计算机零配件主要国家运行分析

一、美国

二、日本

第三节 2011-2015年世界计算机零配件发展趋势分析

第二章 世界品牌计算机零配件生产企业在华运营情况

第一节 SONY

一、企业概况

二、产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 SAMSUNG

一、企业概况

二、产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 飞利浦

一、企业概况

二、产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 NVIDIA

一、企业概况

二、产品分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章 中国计算机零配件行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国计算机零配件市场政策环境分析

一、计算机零配件行业政策

二、计算机零配件相关行业政策

三、进出口政策分析

第四章 中国计算机零配件行业市场现状综述

第一节 中国计算机零配件行业概况

第二节 中国计算机零件市场动态分析

一、IT市场整体增长乏力

二、三季度计算机零配件市场稳中回暖

第三节 中国计算机零配件行业技术分析

一、CPU芯片的封装技术

二、硬盘ZDR技术

三、主板_双通道内存技术

第四节 中国计算机零配件市场存在的问题

第五章2008-2010年中国微型电子计算机产量统计分析

第一节 2008年中国微型电子计算机产量数据分析

一、2008年全国微型电子计算机产量数据分析

二、2008年微型电子计算机重点省市数据分析

第二节 2009年中国微型电子计算机产量数据分析

一、2009年全国微型电子计算机产量数据分析

二、2009年微型电子计算机重点省市数据分析

第三节 2010年中国微型电子计算机产量数据分析

一、2010年全国微型电子计算机产量数据分析

二、2010年微型电子计算机重点省市数据分析

第六章2008-2010年中国笔记本计算机产量统计分析

第一节 2008年中国笔记本计算机产量数据分析

一、2008年全国笔记本计算机产量数据分析

二、2008年笔记本计算机重点省市数据分析

第二节 2009年中国笔记本计算机产量数据分析

一、2009年全国笔记本计算机产量数据分析

二、2009年笔记本计算机重点省市数据分析

第三节 2010年中国笔记本计算机产量数据分析

一、2010年全国笔记本计算机产量数据分析

二、2010年笔记本计算机重点省市数据分析

第七章2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国计算机零配件细分市场分析

第一节 CPU市场分析

一、产品结构

二、CPU市场价格走势分析

三、CPU市场产销情况分析

四、技嘉EG41M-S2H主板CPU供电设计

五、升级BIOS:让CPU自动调频

第二节 主板市场分析

一、产品结构

二、主板市场价格走势分析

三、主板市场产销情况分析

四、富士康X48主板降价

五、技嘉G41主板高调上市

第三节 硬盘市场分析

一、产品结构

二、硬盘市场价格走势分析

三、硬盘市场产销情况分析

四、希捷推出全球最高面密度台式机硬盘

五、硬盘摆脱五大怪异的骚扰

第四节 内存市场分析

一、产品结构

二、内存市场价格走势分析

三、内存市场产销情况分析

四、年底内存出厂价提高

五、处理器内存双升级

第五节 声卡市场分析

一、产品结构

二、声卡市场价格走势分析

三、声卡市场产销情况分析

四、倡销品牌声卡排行榜前5名

第六节 显卡市场分析

一、产品结构

二、显卡市场价格走势分析

三、显卡市场产销情况分析

四、蓝宝非主流显卡降价

五、显卡将采用冰箱的制冷技术

第七节 机箱电源市场分析

一、产品结构

二、机箱电源市场价格走势分析

三、机箱电源市场产销情况分析

第八节 光驱市场分析

一、产品结构

二、光驱市场价格走势分析

三、光驱市场产销情况分析

四、十大品牌光驱排行榜

第九节 鼠标市场分析

一、产品结构

二、鼠标市场价格走势分析

四、鼠标市场产销情况分析

第十节 音箱市场分析

一、产品结构

二、音箱市场价格走势分析

三、音箱市场产销情况分析

四、新品带线控音响上低价上市

五、奋达D-11音箱疯狂促销

第十一节 键盘市场分析

一、产品结构

二、键盘市场价格走势分析

三、键盘市场产销情况分析

四、全键盘直板智能 多普达C720W狂促

第十二节 移动硬盘市场分析

一、产品结构

二、移动硬盘市场价格走势分析

三、移动硬盘市场产销情况分析

四、忆捷320GB移动硬盘时尚又防震

五、希捷展示USB 3.0接口外置移动硬盘

第九章中国计算机零配件行业市场竞争格局分析

第一节中国计算机零配件行业竞争现状分析

一、计算机零配件品牌竞争

二、计算机零配件技术竞争

三、计算机零配件价格竞争

第二节中国计算机零配件行业集中度分析

一、计算机零配件市场集中度分析

二、计算机零配件区域集中度分析

第三节中国计算机零配件企业提升竞争力分析

第十章 中国计算机及零配件行业内优势企业竞争力分析及关键性数据透析

第一节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐金显示（南京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 仁宝电子科技（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津三星电子显示器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳长城开发科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乐金电子(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞中电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南京LG新港显示有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国计算机零配件行业发展前景展望分析

第一节2011-2015年中国计算机零配件行业发展趋势分析

一、计算机零配件市场展望

二、计算机零配件细分产品市场预测分析

三、计算机零配件发展趋势

第二节2011-2015年中国计算机零配件的市场发展趋势主要表现探究

一、硬件厂商的高速发展将活跃DIY市场

二、降价仍将是市场促销主要手段

三、三四级城市将成为配件市场最重要组成部分

四、网络销售比例将会有明显提升

五、提供良好的客户服务将是DIY市场走向再次繁荣的必经之路

第三节2011-2015年中国计算机零配件行业市场盈利预测分析

第十二章2011-2015年中国计算机零配件行业行业投资机会及风险分析

第一节2011-2015年中国计算机零配件行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国计算机零配件行业投资机会分析

一、计算机零配件投资潜力分析

二、计算机零配件投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国计算机零配件行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 投资风险规避指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年全国微型电子计算机产量分析

图表：2008-2010年全国及主要省份微型电子计算机产量分析

图表：2008-2010年微型电子计算机产量集中度分析

图表：2008-2010年全国笔记本计算机产量分析

图表：2008-2010年全国及主要省份笔记本计算机产量分析

图表：2008-2010年笔记本计算机产量集中度分析

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：福建捷联电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司经营收入走势图

图表：福建捷联电子有限公司盈利指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司负债情况图

图表：福建捷联电子有限公司负债指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福建捷联电子有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司经营收入走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司负债情况图

图表：乐金显示（南京）有限公司负债指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金显示（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波奇美电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司负债情况图

图表：宁波奇美电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奇美电子有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：仁宝电子科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债情况图

图表：天津三星电子显示器有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司负债情况图

图表：乐金电子(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金电子(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞中电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司经营收入走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司负债情况图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司负债指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南京瀚宇彩欣科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司主要经济指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司经营收入走势图

图表：南京LG新港显示有限公司盈利指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司负债情况图

图表：南京LG新港显示有限公司负债指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司运营能力指标走势图

图表：南京LG新港显示有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国计算机零配件细分产品市场预测分析

图表：2011-2015年中国计算机零配件行业市场盈利预测分析

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1105/U151043BNX.html>